

MEDIA-INFORMATIONEN | 2012

DZZ | DEUTSCHE ZAHNÄRZTLICHE ZEITSCHRIFT
ZZI | ZEITSCHRIFT FÜR ZAHNÄRZTLICHE IMPLANTOLOGIE
OP & KZH | ORALPROPHYLAXE & KINDERZAHNHEILKUNDE
DZK | DEUTSCHER ZAHNÄRZTE KALENDER





Inhaltsangabe und Ansprechpartner	2
<hr/>	
DZZ – DEUTSCHE ZAHNÄRZTLICHE ZEITSCHRIFT	
Titelportrait	3
Auflagen und Terminplan	4
Preisliste	5-6
<hr/>	
ZZI – ZEITSCHRIFT FÜR ZAHNÄRZTLICHE IMPLANTOLOGIE	
Titelportrait	7
Auflagen und Terminplan	8
Preisliste	9-10
<hr/>	
ORALPROPHYLAXE & KINDERZAHNHEILKUNDE	
Titelportrait	11
Auflagen und Terminplan	12
Preisliste	13-14
<hr/>	
Informationsblatt: Einhefter	15
Informationsblatt: Beilagen	16
Informationsblatt: Digitale Druckunterlagen	17
<hr/>	
DZK – DEUTSCHER ZAHNÄRZTE KALENDER	18
<hr/>	
Allgemeine Geschäftsbedingungen	19.1-19.2

Leiter Verkauf Geschäftskunden
 Christoph Burkhart
 Telefon: +49 2234 7011-302
 E-Mail: burkhart@aerzteverlag.de

Key Account Managerin Dental
 Andrea Nikuta-Meerloo
 Telefon: +49 2234 7011-308
 Mobil: +49 162 2720522
 E-Mail: nikuta-meerloo@aerzteverlag.de

**Leiterin Anzeigenmanagement
Industrie**
 Marga Pinsdorf
 Telefon: +49 2234 7011-243
 E-Mail: pinsdorf@aerzteverlag.de

Anzeigenmanagement
 DEUTSCHE ZAHNÄRZTLICHE ZEITSCHRIFT
 ORALPROPHYLAXE & KINDER-ZAHN-
 HEILKUNDE
 DEUTSCHER ZAHNÄRZTE KALENDER
 ZEITSCHRIFT FÜR ZAHNÄRZTLICHE
 IMPLANTOLOGIE
 Ursula Mießeler
 Telefon: +49 2234 7011-245
 E-Mail: miessler@aerzteverlag.de

Abonnement/Vertrieb
 Telefon: +49 2234 7011-467
 E-Mail: vertrieb@aerzteverlag.de

Verlagsrepräsentanten Industrieanzeigen

Verkaufsgebiete Nord/Ost
 Götz Kneiseler
 Uhlandstraße 161, 10719 Berlin
 Telefon: +49 30 88682873
 Telefax: +49 30 88682874
 Mobil: +49 172 3103383
 E-Mail: kneiseler@aerzteverlag.de

Verkaufsgebiet Mitte
 Dieter Tenter
 Schanzenberg 8 a, 65388 Schlangenbad
 Telefon: +49 6129 1414
 Telefax: +49 6129 1775
 Mobil: +49 170 5457343
 E-Mail: tenter@aerzteverlag.de

Verkaufsgebiet Süd
 Ratko Gavran
 Racine-Weg 4, 76532 Baden-Baden
 Telefon: +49 7221 996412
 Telefax: +49 7221 996414
 Mobil: +49 179 2413276
 E-Mail: gavran@aerzteverlag.de

1 | Kurzcharakteristik

Die DZZ ist Mitgliederorgan der DGZMK, die aus 16.639 Mitgliedern (Stand: Juli 2011) besteht und informiert über alle Bereiche der modernen Zahnheilkunde. Übersichtsbeiträge stellen den aktuellen Stand der Zahnheilkunde ausführlich dar. Besonderes Gewicht haben dabei die Konsequenzen, die sich aus neueren Entwicklungen eines zahnärztlichen Fachgebietes für die Praxis ergeben.

Die Bedeutung der Zeitschrift als intensiv gelesenes Fortbildungsmedium zeigt sich auch darin, dass die DZZ in den Literaturverzeichnissen die am meisten zitierte deutsche zahnmedizinische Fachzeitschrift ist.

Jedes Heft enthält Originalarbeiten, Tagungsbeiträge, einen Informationsteil mit Mitteilungen der DGZMK sowie Kurzberichte über neue Produkte und Materialien. Regelmäßig werden in der DZZ „Praxisletter“ veröffentlicht, die über wichtige, aktuelle Themen für die Praxis informieren.

2 | Erscheinungsweise

12 x jährlich Print, 12 x jährlich Online
(siehe Terminplan Seite 4)

3 | Jahrgang

67. Jahrgang 2012

4 | Web-Adresse (URL)

www.online-dzz.de

5 | Mitgliedschaften

LA-DENT, IVW

6 | Organ

Deutsche Gesellschaft für Zahn-, Mund- und Kieferheilkunde, Deutsche Gesellschaft für Parodontologie, Deutsche Gesellschaft für zahnärztliche Prothetik und Werkstoffkunde, Deutsche Gesellschaft für Zahnerhaltung, Deutsche Gesellschaft für Funktionsdiagnostik und -therapie, Arbeitsgemeinschaft für Kieferchirurgie, Arbeitsgemeinschaft für Röntgenologie, Arbeitsgemeinschaft für Grundlagenforschung, Arbeitsgemeinschaft für Arbeitswissenschaft und Zahnheilkunde

7 | Herausgeber

Deutsche Gesellschaft für Zahn-, Mund- und Kieferheilkunde (DGZMK)

8 | Verlag

Deutscher Ärzte-Verlag GmbH
Dieselstraße 2, 50859 Köln
Postfach 40 02 54, 50832 Köln
www.aerzteverlag.de
www.zahnheilkunde.de

9 | Redaktion

Schriftleitung
Prof. Dr. Werner Geurtsen
Prof. Dr. Guido Heydecke

10 | Produktmanagement

Katharina Meier-Cortés
Telefon: +492234 7011 363
E-Mail: meier-cortes@aerzteverlag.de

11 | Druck

L.N. Schaffrath GmbH & Co. KG
DruckMedien
Marktweg 42-50, 47608 Geldern/Ndrh.

12 | Bezugspreis

Jahresabonnement inkl. Inlandsporto & MwSt.
Jahresabonnement € 198,-
Studentenpreis € 120,-
Einzelverkaufspreis € 16,50-
Online-Abonnement auf Anfrage

13 | ISSN (Print) ISSN (Online)

0012-1029
2190-7277



16 | Auflagenkontrolle



17 | Auflagen-Analyse

Exemplare im Durchschnitt (II. Quartal 2011)

Druckauflage	17.733	
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	16.983	
Verkaufte Auflage	16.983	
- abonnierte Exemplare	16.983	davon Mitgliederstücke 16.513
Einzelverkauf	-	Sonstiger Verkauf -
Freistücke	285	
Rest- und Archivexemplare	465	

Quelle: Heftanalyse (nur Postvertriebsstück), Deutscher Ärzte-Verlag GmbH, Stand: 27.07.11

19 | Reichweiten

IA-DENT2011

**Grundgesamtheit
= 54.930 niederge-
lassene Zahnärzte
% absolut**

Bekanntheit	86,1	47.795
Weitester Leserkreis (WLK) mind. eine Ausgabe von 12 gelesen	36,9	20.269
LpA-Wert Leser pro Ausgabe	19,7	10.821

Quelle: Leseranalyse zahnmedizinischer Fachzeitschriften IA-DENT 2011, Befragung unter niedergelassenen Zahnärzten

Terminplan

Heft	Erscheinungstag Online	Erscheinungstag Print	Anzeigenschluss
1	15.01.2012	16.01.2012	15.12.2011
2	15.02.2012	15.02.2012	13.01.2012
3	15.03.2012	15.03.2012	15.02.2012
4	15.04.2012	16.04.2012	15.03.2012
5	16.05.2012	15.05.2012	13.04.2012
6	15.06.2012	15.06.2012	15.05.2012
7	15.07.2012	16.07.2012	15.06.2012
8	15.08.2012	15.08.2012	13.07.2012
9	15.09.2012	14.09.2012	15.08.2012
10	15.10.2012	15.10.2012	14.09.2012
11	15.11.2012	15.11.2012	15.10.2012
12	15.12.2012	14.12.2012	15.11.2012



- 1 | Auflage**
Druckauflage 17.733
Tats. verbreitete Auflage 16.983
- 2 | Zeitschriftenformat**
Anzeigensatzspiegel 210 mm breit, 297 mm hoch (DIN A4 Format)
168 mm breit, 267 mm hoch =
2 Spalten je 81 mm breit
- 3 | Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen**
Offsetdruck, 60er Raster. Bei Übersendung von belichtungsfähigen Dateien für den Offsetdruck entstehen keine gesonderten Kosten. Näheres dazu siehe Infoblatt Digitale Druckunterlagen Seite 17.
Vierfarbdruck: Nach DIN 16539 aus der Europa-Skala, Farbfolge: Schwarz, Cyan, Magenta, Gelb
- 4 | Termine**
12 x jährlich print + 12 x online
Erscheinungs- und Anzeigenschlusstermine siehe Terminplan Seite 4
- 5 | Verlag**
Deutscher Ärzte-Verlag GmbH
Dieselstraße 2, 50859 Köln
Postfach 40 02 54, 50832 Köln
www.aerzteverlag.de
www.zahnheilkunde.de
- Anzeigerverkauf: Telefon: +49 2234 7011-308
Telefax: +49 2234 7011-6308
- Anzeigenmanagement: Telefon: +49 2234 7011-245
Telefax: +49 2234 7011-6245

6 | Zahlungsbedingungen Zahlbar netto sofort nach Rechnungserhalt,
2 % Skonto bei Vorauszahlung und Bankeinzug.

Bankverbindung: Deutsche Apotheker- und Ärztebank Köln
Konto: 0 101 107 410, BLZ 370 606 15;
Postbank Köln Konto : 192 50-506,
BLZ 370 100 50

7 | Anzeigenformate, -preise und Rabatte

Format	Satzspiegelformate Breite x Höhe (mm)	Anschnittformate* Breite x Höhe (mm)	s/w
1/1 Seite	168 x 267	216 x 303	€ 2.350,-
1/2 Seite	81 x 267 / 168 x 126	108 x 303 / 216 x 146	€ 1.175,-
1/3 Seite	52 x 267 / 168 x 84	79 x 303 / 216 x 103	€ 783,-
1/4 Seite	81 x 126 / 168 x 63	108 x 154 / 216 x 82	€ 588,-

*(Anschnittformate enthalten bereits die Beschnittzugabe von 3 mm.)

7.1 | Rabatte

Anzeigen

Malstaffel		Mengenstaffel	
Veröffentlichungen in einheitlicher Größe bei mindestens:		Abschlüsse von mindestens:	
3 Anzeigen	3 %	3 Seiten	5 %
6 Anzeigen	5 %	6 Seiten	7 %
9 Anzeigen	7 %	9 Seiten	10 %



Einhefter

Malstaffel

Veröffentlichungen in einheitlicher Größe bei mindestens:

3 x Einhefter 5 %

6 x Einhefter 10 %

9 x Einhefter 15 %

Rabatte werden nur auf den s/w-Grundpreis gewährt.

Mengenstaffel

Abschlüsse von mindestens:

8 | Zuschläge

Farbe

je Zusatzfarbe

(HKS 3, HKS 25, HKS 47)

€ 400,-

bei Insertionen auf gegenüberliegenden Seiten: Zuschlag für 2. Seite

€ 280,-

Vierfarbzuschlag

€ 900,-

bei Insertionen auf gegenüberliegenden Seiten: Zuschlag für 2. Seite

€ 630,-

Platzierung

- 4. Umschlagseite + 25 % auf den s/w-Grundpreis
- 2. Umschlagseite + 20 % auf den s/w-Grundpreis
- 3. Umschlagseite + 10 % auf den s/w-Grundpreis

Formate

Anschnittzuschlag für Anzeigen entfällt

10 | Sonderwerbformen

auf Anfrage

11 | Rabatte

siehe Anzeigenformate, -preise und Rabatte, Seite 5-6

12 | Kombinationen

auf Anfrage

13 | Einhefter

Umfang Einhefter

Bruttopreis

bei Papiergewicht bis 150 g/m²

1 Blatt = 2 Seiten

€ 3.650,-

2 Blatt = 4 Seiten

€ 4.950,-

1 Blatt = 2 Seiten (Koop)

€ 3.950,-

Benötigte Auflage:

17.700 Exemplare + 2% Zuschuss

Technische Angaben, Formate und Anlieferung siehe Seite 15.

14 | Beilagen

Beilagenpreis pro Tsd.

Gewicht der Beilage bis 25g

Vollbeilage

€ 326,-

Benötigte Auflage:

17.700 Exemplare + 2% Zuschuss

Technische Angaben, Formate und Anlieferung siehe Seite 16.

15 | aufgeklebte Werbemittel

auf Anfrage

16 | Versandanschrift

L. N. Schaffrath GmbH & Co. KG
DruckMedien
Marktweg 42-50
47608 Geldern/Ndrh.



1 | Kurzcharakteristik

Die Zeitschrift für Zahnärztliche Implantologie (Journal of Dental Implantology) ist die auflagenstärkste wissenschaftliche Zeitschrift zur Implantologie in Deutschland und das Mitgliederorgan der DGI (Deutsche Gesellschaft für Implantologie), die mit 7.406 Mitgliedern (Stand Juli 2011) die größte deutsche und europäische implantologische Gesellschaft ist. Seit 2005 ist die ZZI auch Mitgliedsorgan der Österreichischen Gesellschaft für Implantologie in der Zahn-, Mund- und Kieferheilkunde (ÖGI).

In der ZZI werden sowohl Artikel aus der Wissenschaft, die nach einem Peer-Review-Verfahren ausgewählt werden, als auch Texte aus der Praxis für die Praxis veröffentlicht.

Die zahnärztliche Implantologie ist ein Teilgebiet der Zahn-, Mund- und Kieferheilkunde, das sich in den letzten Jahren rasant entwickelt hat. Neue Werkstoffe, Implantatformen und Implantattechniken haben zu einer weiten Verbreitung der zahnärztlichen Implantologie geführt. Vor allem in der Schweiz, Österreich und der Bundesrepublik Deutschland ist eine umfangreiche Grundlagenforschung betrieben worden, so dass heute der deutschsprachige Raum in diesem Fachgebiet international führend ist.

Seit 2011 ist die Zeitschrift im SCOPUS gelistet.

2 | Erscheinungsweise

4 x jährlich
(siehe Terminplan Seite 8)

3 | Jahrgang

28. Jahrgang 2012

4 | Web-Adresse (URL)

www.online-zzi.de
www.online-jdi.com

6 | Organ

Deutsche Gesellschaft für Implantologie im Zahn-, Mund- und Kieferbereich e.V. und Österreichische Gesellschaft für Implantologie in der Zahn-, Mund- und Kieferheilkunde (ÖGI)

7 | Herausgeber

Deutsche Gesellschaft für Implantologie im Zahn-, Mund- und Kieferbereich e.V. und Deutsche Gesellschaft für Zahn-, Mund- und Kieferheilkunde e.V.

8 | Verlag

Deutscher Ärzte-Verlag GmbH
Dieselstraße 2, 50859 Köln
Postfach 40 02 54, 50832 Köln
www.aerzteverlag.de
www.zahnheilkunde.de

9 | Redaktion

Schriftleitung
Prof. Dr. Stefan Schultze-Mosgau
Dr. Sebastian Schmidinger
Dr. Karl-Ludwig Ackermann
Prof. Dr. Martin Lorenzoni

10 | Produktmanagement

Katharina Meier-Cortés
Telefon: +492234 7011 363
E-Mail: meier-cortes@aerzteverlag.de

11 | Druck

L.N. Schaffrath GmbH & Co. KG
DruckMedien
Marktweg 42-50, 47608 Geldern/Ndrh.

12 | Bezugspreis

Jahresabonnement inkl. Inlandsporto & MwSt.
Jahresabonnement € 156,-
Studentenpreis € 132,-
Einzelverkaufspreis € 39,-
Online-Abonnement auf Anfrage

13 | ISSN (Print) ISSN (Online)

0177-3348
2190-8028



17 Auflagen	Exemplare im Durchschnitt (II. Quartal 2011)
Druckauflage	8.700
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	8.221
davon Ausland	609
Verkaufte Auflage	7.937
davon Ausland	593
- abonnierte Exemplare	7.677
davon Mitgliederstücke	7.937
Einzelverkauf	7.751
Sonstiger Verkauf	-
Freistücke	284
Rest- und Archivexemplare	479

Terminplan		
Heft	Erscheinungstag	Anzeigenschluss
1	02.03.2012	03.02.2012
2	04.06.2012	03.05.2012
3	03.09.2012	03.08.2012
4	28.11.2012	30.10.2012

Quelle: Heftanalyse (nur Postvertriebsstück), Deutscher Ärzte-Verlag GmbH, Stand: 27.07.11



- 1 | Auflage**
Druckauflage 8.700
Tats. verbreitete Auflage 8.221
- 2 | Zeitschriftenformat**
Anzeigensatzspiegel 210 mm breit, 297 mm hoch (DIN A4 Format)
168 mm breit, 267 mm hoch =
2 Spalten je 81 mm breit
- 3 | Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen**
Offsetdruck, 60er Raster. Bei Übersendung von belichtungsfähigen Dateien für den Offsetdruck entstehen keine gesonderten Kosten. Näheres dazu siehe Infoblatt Digitale Druckunterlagen Seite 17.
Vierfarbdruck: Nach DIN 16539 aus der Europa-Skala, Farbfolge: Schwarz, Cyan, Magenta, Gelb
- 4 | Termine**
4 x jährlich; Erscheinungs- und Anzeigenschlusstermine siehe Terminplan Seite 8
- 5 | Verlag**
Deutscher Ärzte-Verlag GmbH
Dieselstraße 2, 50859 Köln
Postfach 40 02 54, 50832 Köln
www.aerzteverlag.de
www.zahnheilkunde.de
- Anzeigenverkauf: Telefon: +49 2234 7011-308
Telefax: +49 2234 7011-6308
- Anzeigenmanagement: Telefon: +49 2234 7011-250
Telefax: +49 2234 7011-255

- 6 | Zahlungsbedingungen**
Zahlbar netto sofort nach Rechnungserhalt,
2 % Skonto bei Vorauszahlung und Bankeinzug.

Bankverbindung: Deutsche Apotheker- und Ärztebank Köln
Konto: 0 101 107 410, BLZ 370 606 15;
Postbank Köln Konto : 192 50-506,
BLZ 370 100 50

7 | Anzeigenformate und -preise und Rabatte

Format	Satzspiegelformate Breite x Höhe (mm)	Anschnittformate* Breite x Höhe (mm)	s/w
1/1 Seite	168 x 267	216 x 303	€ 1.700,-
1/2 Seite	81 x 267 / 168 x 126	108 x 303 / 216 x 146	€ 850,-
1/3 Seite	52 x 267 / 168 x 84	79 x 303 / 216 x 103	€ 567,-
1/4 Seite	81 x 126 / 168 x 63	108 x 154 / 216 x 82	€ 425,-

*(Anschnittformate enthalten bereits die Beschnittzugabe von 3 mm.)

7.1 | Rabatte

Anzeigen

Malstaffel	Mengenstaffel
Veröffentlichungen in einheitlicher Größe bei mindestens:	Abschlüsse von mindestens:
2 Anzeigen 3 %	2 Seiten 5 %
4 Anzeigen 5 %	4 Seiten 10 %



Einhefter

Malstaffel

Veröffentlichungen in einheitlicher
Größe bei mindestens:

2 x Einhefter 5 %

4 x Einhefter 10 %

Rabatte werden nur auf den s/w-Grundpreis gewährt.

8 | Zuschläge

Farbe

je Zusatzfarbe
(HKS 3, HKS 25, HKS 47) € 400,-

bei Insertionen auf gegenüberliegen-
den Seiten: Zuschlag für 2. Seite € 280,-

Vierfarbzuschlag € 900,-

bei Insertionen auf gegenüberliegen-
den Seiten: Zuschlag für 2. Seite € 630,-

Platzierung

4. Umschlagseite + 25 % auf den s/w-Grundpreis
2. Umschlagseite + 20 % auf den s/w-Grundpreis
3. Umschlagseite + 10 % auf den s/w-Grundpreis

Formate

Anschnittzuschlag für Anzeigen entfällt

10 | Sonderwerbformen

auf Anfrage

11 | Rabatte

siehe Anzeigenformate, -preise und Rabatte,
Seite 9-10

12 | Kombinationen

auf Anfrage

13 | Einhefter

Umfang Einhefter

**Bruttopreis
bei Papiergewicht bis 150 g/m²**

1 Blatt = 2 Seiten € 3.100,-

2 Blatt = 4 Seiten € 4.400,-

1 Blatt = 2 Seiten (Koop) € 3.700,-

Benötigte Auflage: 8.700 Exemplare + 2 % Zuschuss

Technische Angaben, Formate und Anlieferung siehe Seite 15.

14 | Beilagen

**Beilagenpreis pro Tsd.
Gewicht der Beilage bis 25 g**

Vollbeilage € 326,-

Benötigte Auflage: 8.700 Exemplare + 2 % Zuschuss

Technische Angaben, Formate und Anlieferung siehe Seite 16.

15 | aufgeklebte Werbemittel

auf Anfrage

16 | Versandanschrift

L. N. Schaffrath GmbH & Co. KG
DruckMedien
Marktweg 42-50
47608 Geldern/Ndrh.



1 | Kurzcharakteristik

Die Zeitschrift Oralprophylaxe & Kinderzahnheilkunde ist Mitgliederorgan der Deutschen Gesellschaft für Kinderzahnheilkunde (DGK), die aus 1.499 Mitgliedern (Stand Juli 2011) besteht, sowie Organ der Deutschen Gesellschaft für Zahnerhaltung e.V. (DGZ). Oralprophylaxe & Kinderzahnheilkunde ist die Zeitschrift für Zahnärzte, die auf dem Gebiet der Oralprophylaxe oder Kinderzahnheilkunde praktisch und/oder wissenschaftlich tätig sind, für Paten- und Jugend-Zahnärzte in der Gruppenprophylaxe, für niedergelassene Zahnärzte und deren Mitarbeiter, die sich in der Individualprophylaxe oder Kinderzahnheilkunde engagieren und für Studenten, die ihr Wissen auf diesen Gebieten erweitern möchten.

Oralprophylaxe & Kinderzahnheilkunde bietet besonders praxisnahe und wissenschaftlich fundierte Informationen aus allen Bereichen der zahnmedizinischen Prophylaxe und Kinderzahnheilkunde. Die Verbreitung erfolgt gezielt an Zahnärzten, die sich aktiv mit diesem Thema befassen.

2 | Erscheinungsweise

4 x jährlich
(siehe Terminplan Seite 12)

3 | Jahrgang

34. Jahrgang 2012

4 | Web-Adresse (URL)

www.zahnheilkunde.de

6 | Organ

Deutsche Gesellschaft für Zahnerhaltung e.V.,
Deutsche Gesellschaft für Kinderzahnheilkunde

7 | Herausgeber

Deutsche Gesellschaft für Zahn-, Mund- und
Kieferheilkunde e.V. und
Deutsche Gesellschaft für Kinderzahnheilkunde

8 | Verlag

Deutscher Ärzte-Verlag GmbH
Dieselstraße 2, 50859 Köln
Postfach 40 02 54, 50832 Köln
www.aerzteverlag.de
www.zahnheilkunde.de

9 | Redaktion

Schriftleitung
Prof. Dr. Elmar Hellwig
(verantwortlicher Schriftleiter)
Prof. Dr. Dr. Norbert Krämer
Dr. Matthias Lehr

10 | Produktmanagement

Katharina Meier-Cortés
Telefon: +492234 7011 363
E-Mail: meier-cortes@aerzteverlag.de

11 | Druck

L.N. Schaffrath GmbH & Co. KG
DruckMedien
Marktweg 42-50, 47608 Geldern/Ndrh.

12 | Bezugspreis

Jahresabonnement inkl. Inlandsporto & MwSt.
Jahresabonnement € 68,-
Studentenpreis € 45,-
Einzelverkaufspreis € 17,-
Online-Abonnement auf Anfrage

13 | ISSN (Print) ISSN (Online)

1614-2217
2190-8036



17 Auflagen	Exemplare im Durchschnitt (II. Quartal 2011)
Druckauflage	5.200
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	4.694
davon Ausland	71
Verkaufte Auflage	1.929
davon Ausland	54
- abonnierte Exemplare	1.929
davon Mitgliederstücke	1.500
Einzelverkauf	-
Sonstiger Verkauf	-
Freistücke	2.765
Rest- und Archivexemplare	500

Terminplan		
Heft	Erscheinungstag	Anzeigenschluss
1	22.03.2012	21.02.2012
2	22.06.2012	21.05.2012
3	21.09.2012	20.08.2012
4	22.11.2012	22.10.2012

Quelle: Heftanalyse (nur Postvertriebsstück), Deutscher Ärzte-Verlag GmbH, Stand: 27.07.11



- 1 | Auflage**
Druckauflage 5.200
Tats. verbreitete Auflage 4.694
- 2 | Zeitschriftenformat**
Anzeigensatzspiegel 210 mm breit, 297 mm hoch (DIN A4 Format)
175 mm breit, 268 mm hoch =
3 Spalten je 54 mm breit
- 3 | Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen**
Offsetdruck, 60er Raster. Bei Übersendung von belichtungsfähigen Dateien für den Offsetdruck entstehen keine gesonderten Kosten. Näheres dazu siehe Infoblatt Digitale Druckunterlagen Seite 17.
Vierfarbdruck: Nach DIN 16539 aus der Europa-Skala, Farbfolge: Schwarz, Cyan, Magenta, Gelb
- 4 | Termine**
4 x jährlich; Erscheinungs- und Anzeigenschlusstermine siehe Terminplan Seite 12
- 5 | Verlag**
Deutscher Ärzte-Verlag GmbH
Dieselstraße 2, 50859 Köln
Postfach 40 02 54, 50832 Köln
www.aerzteverlag.de
www.zahnheilkunde.de
- Anzeigenverkauf: Telefon: +49 2234 7011-308
Telefax: +49 2234 7011-6308
- Anzeigendisposition: Telefon: +49 2234 7011-245
Telefax: +49 2234 7011-6245

- 6 | Zahlungsbedingungen**
Zahlbar netto sofort nach Rechnungserhalt,
2 % Skonto bei Vorauszahlung und Bankeinzug.

Bankverbindung: Deutsche Apotheker- und Ärztebank Köln
Konto: 0 101 107 410, BLZ 370 606 15;
Postbank Köln Konto : 192 50-506,
BLZ 370 100 50

7 | Anzeigenformate, -preise und Rabatte

Format	Satzspiegelformate Breite x Höhe (mm)	Anschnittformate* Breite x Höhe (mm)	s/w
1/1 Seite	175 x 268	216 x 303	€ 1.700,-
1/2 Seite	84 x 268 / 175 x 134	107 x 303 / 216 x 154	€ 850,-
1/3 Seite	54 x 268 / 175 x 89	77 x 303 / 216 x 109	€ 567,-
1/4 Seite	84 x 134 / 175 x 67	107 x 154 / 216 x 87	€ 425,-

*(Anschnittformate enthalten bereits die Beschnittzugabe von 3 mm.)

7.1 | Rabatte

Anzeigen

Malstaffel		Mengenstaffel	
Veröffentlichungen in einheitlicher Größe bei mindestens:		Abschlüsse von mindestens:	
2 Anzeigen	3 %	2 Seiten	5 %
4 Anzeigen	5 %	4 Seiten	10 %



Einhefter

Malstaffel

Veröffentlichungen in einheitlicher
Größe bei mindestens:

2 x Einhefter 5 %

4 x Einhefter 10 %

Rabatte werden nur auf den s/w-Grundpreis gewährt.

8 | Zuschläge

Farbe

je Zusatzfarbe
(HKS 3, HKS 25, HKS 47) € 400,-

bei Insertionen auf gegenüberliegen-
den Seiten: Zuschlag für 2. Seite € 280,-

Vierfarbzuschlag € 900,-

bei Insertionen auf gegenüberliegen-
den Seiten: Zuschlag für 2. Seite € 630,-

Platzierung

4. Umschlagseite + 25 % auf den s/w-Grundpreis
2. Umschlagseite + 20 % auf den s/w-Grundpreis
3. Umschlagseite + 10 % auf den s/w-Grundpreis

Formate

Anschnittzuschlag für Anzeigen entfällt

10 | Sonderwerbformen

auf Anfrage

11 | Rabatte

siehe Anzeigenformate, -preise und Rabatte,
Seite 13-14

12 | Kombinationen

auf Anfrage

13 | Einhefter

Umfang Einhefter

**Bruttopreis
bei Papiergewicht bis 150 g/m²**

1 Blatt = 2 Seiten € 3.100,-

2 Blatt = 4 Seiten € 4.400,-

1 Blatt = 2 Seiten (Koop) € 3.700,-

Benötigte Auflage: 5.200 Exemplare + 2 % Zuschuss

Technische Angaben, Formate und Anlieferung siehe Seite 15.

14 | Beilagen

**Beilagenpreis pro Tsd.
Gewicht der Beilage bis 25 g**

Vollbeilage € 326,-

Benötigte Auflage: 5.200 Exemplare + 2 % Zuschuss

Technische Angaben, Formate und Anlieferung siehe Seite 16.

15 | aufgeklebte Werbemittel

auf Anfrage

16 | Versandanschrift

L. N. Schaffrath GmbH & Co. KG
DruckMedien
Marktweg 42-50
47608 Geldern/Ndrh.



13 | Einhefter

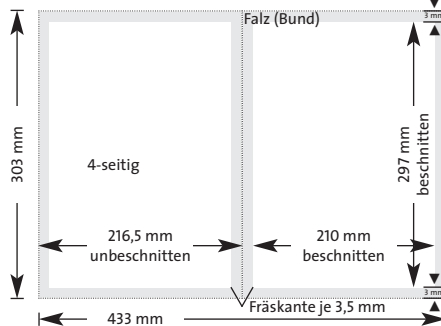
Einhefterpreise

Deutsche Zahnärztliche Zeitschrift:
Preise siehe Seite 6, Punkt 13.
Zeitschrift für Zahnärztliche Implantologie:
Preise siehe Seite 10, Punkt 13.
Oralprophylaxe & Kinderzahnheilkunde:
Preise siehe Seite 14, Punkt 13.

Formate

1 Blatt = (2 Seiten) unbeschnitten, 216,5 mm breit x 303 mm hoch
2 Blatt = (4 Seiten) unbeschnitten, 1x gefalzt auf 216,5 mm breit x 303 mm hoch

Beschnittschema



Muster

Bedingung für die Auftragsannahme und -bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Musters. Einhefter müssen so gestaltet sein, dass sie mit dem Textteil der Zeitschrift nicht verwechselt werden können.

Technische Angaben

Die Preise gelten für alle Einhefter, die ohne zusätzlichen Zeitaufwand (maschinell) verarbeitet werden können.

a) 2-seitige Einhefter (1 Blatt) ohne aufgeklebte oder anhängende Antwortkarte oder Warenmuster.

b) 4-seitige Einhefter (2 Blatt) ohne aufgeklebte Antwortkarte und Warenmuster. 4-seitige Einhefter müssen zum Bund, also in Einsteckrichtung, geschlossen sein. In allen anderen Fällen muss ein Erschwerniszuschlag berechnet werden. Einhefter, die auf einem anderen Werkstoff als Papier gedruckt sind, können nur nach vorheriger, vom Verlag einzuholender Zustimmung der Post angenommen werden. Einhefter sind unbeschnitten anzuliefern. Mehrblättrige Einhefter müssen entsprechend gefalzt angeliefert werden.

Bei der Gestaltung von Einheftern ist darauf zu achten, dass keine Schriften oder Darstellungen über den Falz laufen, bei denen das Abfräsen der Beschnittzugabe stören würde. Im Bund muss eine Fräzone von 3 mm unbedingt berücksichtigt werden. Beschrittenes Format der Zeitschrift: 210 mm breit x 297 mm hoch. Bei Einheftern ist die „Vorderseite“ genau zu bezeichnen.

Anlieferung

Die Beilagen müssen einwandfrei verarbeitet und verpackt angeliefert werden. Sie müssen bis spätestens zwei Wochen vor Erscheinungstag des Heftes fracht- und spesenfrei eintreffen: **L. N. Schaffrath GmbH & Co. KG, DruckMedien**

Marktweg 42-50, 47608 Geldern/Ndrh.

Die Begleitpapiere müssen Angaben über die Stückzahl der Transporteinheiten, Zeitschriftentitel und Heftnummer enthalten. Außerdem sollte an jeder Verpackungseinheit sichtbar ein Muster angebracht sein.



14 | Beilagen

Bedingung für die Auftragsannahme und -bestätigung durch den Verlag ist die Vorlage eines verbindlichen Musters.
Beilagen müssen so gestaltet sein, dass sie sich deutlich von dem Textteil der Zeitschrift unterscheiden.

Beilagenpreise

Deutsche Zahnärztliche Zeitschrift:
Preise siehe Seite 6, Punkt 14.
Zeitschrift für Zahnärztliche Implantologie:
Preise siehe Seite 10, Punkt 14.
Oralprophylaxe & Kinderzahnheilkunde:
Preise siehe Seite 14, Punkt 14.

Beilagenhinweis

Ein Beilagenhinweis wird kostenlos im Anzeigenteil aufgenommen.

Preise für Beilagen mit höherem Gewicht auf Anfrage mit Muster.
Die Preise gelten jeweils pro angefangenes Tausend und umfassen das maschinelle Einlegen und die Postmehrgewichtsgebühren. Bei mehrseitigen Beilagen liegt die geschlossene Seite stets parallel zum Rücken der Zeitschrift.
Beilagen werden nicht rabattiert.

Format

Maximal 195 mm breit x 275 mm hoch
oder auf dieses Format gefalzt, kein Leporello

Anlieferung

Die Beilagen müssen einwandfrei verarbeitet und verpackt angeliefert werden. Sie müssen bis spätestens zwei Wochen vor Erscheinungstag des Heftes fracht- und spesenfrei eintreffen.

L. N. Schaffrath GmbH & Co. KG, DruckMedien,
Marktweg 42-50, 47608 Geldern/Ndrh.

Die Begleitpapiere müssen Angaben über die Stückzahl der Transporteinheiten, Zeitschriftentitel und Heftnummer enthalten. Außerdem sollte an jeder Verpackungseinheit sichtbar ein Muster angebracht sein. Die Beilagen möglichst gering unterverpackt für maschinelle Verarbeitung geeignet anliefern.



Übernahme digitaler Daten für Anzeigen

Vor einer digitalen Anzeigenübermittlung muss der Anzeigenabteilung ein entsprechender Anzeigenauftrag vorliegen.
Es gelten die allgemeinen Anzeigenschluss-Termine. Zur Kontrolle der übermittelten Anzeige wird ein 1:1 Ausdruck benötigt, bzw. bei Farbanzeigen ein farbverbindliches Proof oder ein Ausdruck.

Anzeigenübermittlung

Dateinamen müssen den Zeitschriftennamen, die Ausgabe und den Kundennamen enthalten. Sonderzeichen, Leerzeichen und Umlaute sind zu vermeiden.

1. E-Mail-Übertragung

Die Daten bitte immer als ZIP komprimieren.
miesslerer@aerzteverlag.de

2. FTP-Übertragung

Die Daten bitte immer als ZIP komprimieren.
Zugangsdaten unter Tel. 0 22 34 / 70 11-245.
ftp://anzeigen.aerzteverlag.de

Datenarchivierung

Alle Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Datenformate

Es ist eine unseparierte Datei im Format PDF, EPS oder TIFF zu liefern. Offene Daten (z.B. InDesign, QuarkXPress usw.) sind zu vermeiden. Mindestens muss die Datei druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtönebilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens eine von 600 dpi.

Farbraum

Die Daten sollten im CMYK-Farbraum angelegt sein. Evtl. Sonderfarben (mit Verlag abzusprechen!) sind korrekt zu benennen (HKS bzw. Pantone). Falls Sie im medienneutralen LAB-Farbraum arbeiten möchten, fordern Sie bitte einen kostenpflichtigen Proof an, um das Druckergebnis vorab begutachten zu können. Da zur Umwandlung in den CMYK-Farbraum massiv in Ihre Daten eingegriffen werden muss, kann ohne Druckfreigabe dieses Proofs weder Verlag noch Druckerei für die korrekte Farbwiedergabe garantieren.

Gewährleistung/ Zusatzaufwand

Nur was auf dem Datenträger vorhanden ist, kann auch belichtet werden. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen und Farben übernimmt der Verlag keine Haftung. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Lithoarbeiten sowie für die Erstellung fehlender Proofs.

1 | Kurzcharakteristik

Im Teil Praxis und Produkte werden innovative Dentalmaterialien, -instrumente, Behandlungstechniken, Software, Hardware und Neues im Internet vorgestellt. Beiträge zu Praxis- und Finanzmanagement, zur Rechtssprechung und praxisrelevante tabellarische Übersichten und Statistiken – z.B. zur Einkommensentwicklung – ergänzen diesen Teil.

Der Teil Wissenschaft & Fortbildung enthält praxisnahe Originalbeiträge zu diversen zahnmedizinischen Disziplinen. Ein Überblick über Zeitschriftenreferate, neu erschienene zahnmedizinische Fachbücher, wissenschaftliche Mitteilungen der DGZMK und aktuelle Habilitationen schließen sich an.

Im Kalender sind alle wichtigen Kongresse, Tagungen und Dentalausstellungen aufgeführt. Das beliebte Adressverzeichnis beinhaltet alle Anschriften der Universitätskliniken, wissenschaftlichen Gesellschaften, Fortbildungsinstitute, Berufsverbände und -vertretungen, zahnärztlichen Versorgungswerke und Versicherungen, Adressen aus Handel, Industrie und deutschsprachiger Verlage. Vorhandene Internet- und E-mail-Adressen werden angegeben.

2 | Erscheinungsweise 1x jährlich (November),
Anzeigenschluss Mitte September

3 | Jahrgang 71. Jahrgang 2012

4 | Web-Adresse (URL) www.zahnheilkunde.de

7 | Herausgeber Deutscher Zahnärzte Verlag DÄV GmbH

8 | Verlag Deutscher Zahnärzte Verlag DÄV GmbH
Dieselstraße 2, 50859 Köln
Postfach 40 02 54, 50832 Köln
www.aerzteverlag.de; www.zahnheilkunde.de

9 | Produktmanagement

Katharina Meier-Cortés
Telefon: +49 2234 7011-363
E-Mail: meier-cortes@aerzteverlag.de

10 | Anzeigen

Key Account Managerin Dental
Andrea Nikuta-Meerloo
Telefon: +49 2234 7011-308
Mobil: +49 162 2720522

11 | Druck

Auf Anfrage

12 | Bezugspreis

Abonnement € 39,95
Einzelverkaufspreis € 49,95

13 | ISBN

978-3-7691-3424-7

14 | Auflage

2.000 Exemplare

Preise

Format	Anschnittformate Breite x Höhe (mm)	s/w	4c
1/1 Seite	123 x 196	€ 1.200,-	€ 2.000,-
2/1 Seite (Vorsatz und Nachsatz)	246 x 196	€ 2.400,-	€ 4.000,-

(Technische Angaben, Anlieferung der Druckunterlagen auf Anfrage.)

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Interessenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung. Sämtliche Anzeigenaufträge werden ausschließlich aufgrund dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen abgewickelt. Im Falle von elektronisch übermittelten Anzeigenaufträgen kann der Text der Allgemeinen Geschäftsbedingungen auf den Computer heruntergeladen und/oder ausgedruckt werden. Von diesen Allgemeinen Geschäftsbedingungen und/oder Vereinbarungen werden, selbst bei Kenntnis, nicht Vertragsbestandteil, es sei denn, ihrer Geltung wird ausdrücklich zugestimmt. Insbesondere führt die Unterlassung eines Widerspruchs bzw. eine unterbliebene Zurückweisung anderer AGB seitens des Verlages nicht dazu, dass die anderweitigen AGB als vereinbart gelten.
2. Verbraucher im Sinne dieser Geschäftsbedingungen sind natürliche Personen, mit denen in Geschäftsbeziehung getreten wird, ohne dass diese eine gewerbliche oder selbstständige berufliche Tätigkeit ausüben. Unternehmer im Sinne dieser Geschäftsbedingungen sind natürliche oder juristische Personen oder rechtsfähige Personengesellschaften, mit denen in Geschäftsbeziehung getreten wird und die in Ausübung einer gewerblichen oder selbstständigen beruflichen Tätigkeit handeln. Kunde im Sinne dieser Geschäftsbedingungen sind sowohl Verbraucher als auch Unternehmer. Der Verlag ist Verwender dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen.
3. Alle Angebote des Verlages sind freibleibend. Mit dem Anzeigenauftrag gibt der Kunde ein Angebot zum Abschluss eines Vertrages ab. Der Vertrag kommt erst zustande, wenn der Verlag die Annahme des Angebotes ausdrücklich schriftlich erklärt. Gibt ein Verbraucher einen Anzeigenauftrag auf elektronischem Wege in Auftrag, wird der Verlag den Zugang des Auftrages bestätigen, allerdings stellt die Zugangsbestätigung noch keine verbindliche Annahme des Auftrages dar. Eine verbindliche Annahme liegt auch bei der Anzeigenaufgabe auf elektronischem Wege erst vor, wenn der Verlag die Annahme des Angebotes ausdrücklich erklärt. Der Verlag ist berechtigt, das in der Beauftragung liegende Vertragsangebot des Kunden innerhalb von zwei Wochen nach Angebotsabgabe anzunehmen. Anzeigen sind im Zweifel vor Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
4. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
5. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
6. Der Auftraggeber hat nur ein Recht zum Rücktritt vom Vertrag aus wichtigem Grund. Die Erklärung des Rücktritts muss spätestens eine Woche vor dem Anzeigenschlusstermin beim Verlag schriftlich oder in Textform eingegangen sein. Bei Ein-/Durchheftern und allen verbindlich zugesagten Vorzugsplätzen einschließlich Umschlagseiten akzeptiert der Verlag keinen Rücktritt aus beim Auftraggeber liegenden wichtigen Gründen.
7. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
8. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
9. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die auf Grund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
10. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Masters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
11. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder auf eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags. Der Verlag ist berechtigt, die Art der von dem Auftraggeber gewählten Nacherfüllung zu verweigern, sofern die gewählte Art der Nacherfüllung nur mit unverhältnismäßigen Kosten möglich ist und die andere Art der Nacherfüllung ohne erhebliche Nachteile für den Verbraucher bleibt. Unternehmer haben dem Verlag etwaige bestehende offensichtliche Mängel innerhalb einer Frist von zwei Wochen ab Abdruck der Anzeige schriftlich oder in Textform anzuzeigen. Zur Fristwahrung genügt die rechtzeitige Absendung der Mängelanzeige. Nach Ablauf der Zwei-Wochen-Frist ist die Geltendmachung von offensichtlichen Mängeln durch den Unternehmer ausgeschlossen. Verbraucher müssen offensichtliche Mängel innerhalb einer Frist von zwei Monaten ab dem Zeitpunkt, zu dem die Mangelhaftigkeit der Anzeige festgestellt wurde, schriftlich oder in Textform gegenüber dem Verlag anzeigen. Maßgeblich für die Wahrung der Frist ist die Absendung der Mängelanzeige. Unterlässt der Verbraucher diese Anzeige, erlöschen die Gewährleistungsrechte für offensichtliche Mängel zwei Monate nach Feststellung des Mangels, es sei denn, der Verlag hat den Mangel verübt verschwiegen. Wählt der Kunde nach gescheiterter Nacherfüllung den Rücktritt vom Vertrag, steht ihm daneben kein Schadensersatzanspruch wegen des Mangels zu. Dies gilt nicht für Personenschäden (Schäden an Leben, Körper und Gesundheit) und Schäden nach dem Produkthaftungsgesetz, für diese Schäden haftet der Verlag unbeschränkt. Der Schadensersatzausschluss gilt auch nicht für sonstige Schäden, die dem Kunden infolge einer vom Verlag vorsätzlich oder grob fahrlässig verübten Pflichtverletzung entstanden sind. Für vertragstypische Schäden, die dem Kunden infolge einer vom Verlag verübten wesentlichen Vertragspflichtverletzung entstanden sind, haftet der Verlag auch dann, wenn ihm oder einem seiner Erfüllungshelfen eine solche, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Vertrages überhaupt erst ermöglicht und auf deren Einhaltung der Vertragspartner regelmäßig vertraut und vertrauen darf. Im Übrigen ist die Haftung des Verlages für leichte Fahrlässigkeit ausgeschlossen.
12. Korrekturabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Korrekturabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Korrekturabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.
13. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zu Grunde gelegt.

14. Die angebotenen Anzeigenpreise sind bindend und ergeben sich aus unseren Preislisten für Verbraucher und Unternehmer. Ausweislich der im Internet unter der Adresse „www.aerzteverlag.de/anzeigen-verbraucherpreise“ verfügbaren Preisliste für Verbraucher verstehen sich die Preise für Verbraucher inklusive der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Zahlung der Rechnung hat ohne Abzug zu erfolgen, sofern nicht auf der Rechnung etwas anderes vermerkt ist. Der Verbraucher ist verpflichtet, nach Ausführung der Leistung die Rechnung innerhalb von drei Wochen zu zahlen, soweit der Vertrag nicht durch den Verbraucher widerrufen wird, gegenüber Unternehmern wird die Rechnung nach Erhalt fällig. Nach Ablauf dieser Frist kommt der Kunde in Verzug. Der Verbraucher hat während des Verzugs die Geldschuld in Höhe von 5%-Punkten über dem Basiszinssatz zu verzinsen, für Unternehmer gilt eine Verzinsungspflicht von 8%-Punkten über dem Basiszinssatz.
15. Anzeigenaufträge durch eine Agentur werden in deren Namen und auf deren Rechnung angenommen. Die Werbungsmittel und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung eines laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
16. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
17. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
18. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preiserminderung berechtigter Mangel, wenn sie
 - 18a bei einer Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 20 v.H.,
 - 18b bei einer Auflage bis zu 100 000 Exemplaren 15 v.H.,
 - 18c bei einer Auflage bis zu 500 000 Exemplaren 10 v.H.,
 - 18d bei einer Auflage über 500 000 Exemplaren 5 v.H. beträgt.Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preiserminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
19. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A 4 überschreiten, sowie Waren, Bücher, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen.
20. Druckvorlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
21. Erfüllungsort bei Verträgen mit Unternehmern ist der Sitz des Verlages, also Köln.
22. Ist der Auftraggeber ein Kaufmann, eine Person des öffentlichen Rechts oder ein öffentlich-rechtliches Sondervermögen, ist Gerichtsstand bei Klagen der Sitz des Verlages, also Köln. Soweit Ansprüche von dem Verlag nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Verbrauchern nach deren Wohnsitz. Hat der Unternehmer keinen allgemeinen Gerichtsstand in Deutschland, ist ebenfalls Köln Gerichtsstand. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthaltsort des Kunden im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Kunde nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich dieses Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.
23. Sämtliche Rechtsbeziehungen aus diesem Vertrag unterliegen dem Recht der Bundesrepublik Deutschland.
24. Sollten einzelne Bestimmungen dieses Vertrages einschließlich der Regelungen der Allgemeinen Geschäftsbedingungen ganz oder teilweise gegen zwingendes Recht verstoßen oder aus anderen Gründen nichtig oder unwirksam sein, so bleibt die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen unberührt. Etwaige Ergänzungen oder Änderungen dieser AGB haben schriftlich zu erfolgen.
25. Der Auftraggeber wird hiermit gemäß Teledienstdatenschutzgesetz (TDDSG), Mediendienstestaatsvertrag (MDSfV), Bundesdatenschutzgesetz (BDSG) sowie sonstiger datenschutzrechtlicher Bestimmungen davon unterrichtet, dass die im Rahmen der Vertragsbeziehungen mit dem Verlag angegebenen Daten, insbesondere die im Rahmen der Auftragserteilung und -bearbeitung angegebenen personenbezogenen Daten ausschließlich zu dem Zwecke maschinenlesbar gespeichert, verarbeitet und genutzt werden, zu dem der Auftraggeber dies angegeben hat, sofern keine Einwilligung in eine andere Nutzungsart erteilt wurde sowie zum Zwecke der Abrechnung und Vergütung. Der Verlag ist berechtigt, die personenbezogenen Daten des Auftraggebers bzw. eines Interessenten im Rahmen der Auftragserteilung und -bearbeitung sowie der Verfügbarkeitsanfrage zu erheben, zu speichern und zu nutzen, soweit dies erforderlich ist, um den Auftraggeber die Inanspruchnahme der Leistungen des Verlages zu ermöglichen und eine Abrechnung vornehmen zu können. Der Auftraggeber kann jederzeit die zu seiner Person gespeicherten persönlichen Daten unentgeltlich bei dem Verlag einsehen. Der Verlag verpflichtet sich seinerseits, im Rahmen des TDDSG, MDSfV, BDSG sowie der sonstigen Datenschutzbestimmungen, die ihm aus dem Vertragsverhältnis bekannt werdenden Daten des Auftraggebers, vorbehaltlich einer anderweitig erteilten Einwilligung, nur für die Erfüllung der Zwecke der Vertragsanbahnung und Vertragsabwicklung zu verwenden, das Datengeheimnis zu wahren und seine Mitarbeiter entsprechend zu verpflichten, soweit dies gesetzlich erforderlich ist.



PREISLISTE NR. 11

